



Pressemitteilung

Commertunity AG übernimmt die surf4shoes GmbH

Hamburg, im Februar 2023 – Die Commertunity AG übernimmt den insolventen Online-Schuhhändler surf4shoes. Das auf den Erwerb, die Entwicklung und das Management von Marken und Geschäftsmodellen im Onlinehandel spezialisierte Unternehmen hat den entsprechenden Kaufvertrag in der vergangenen Woche unterzeichnet. Surf4shoes ergänzt damit zum 1. März 2023 das Portfolio der Beteiligungsgesellschaft.

Die 2006 gegründete surf4shoes GmbH ist mit ihrem Markenschuh-Angebot mit einem eigenen Onlineshop sowie auf mehr als 25 Onlineplattformen in rund 20 europäischen Märkten präsent. Die Gesellschaft erzielte zuletzt einen Jahresumsatz von mehr als 50 Mio. Euro.

Commertunity-Vorstände Bastian Huse und Philipp Fliegner haben langjährige Erfahrung im Kauf von Unternehmen und Beteiligungen. „surf4shoes ist mit seinen Handelsaktivitäten europaweit breit aufgestellt und bietet eine optimale Ausgangsbasis für weiteres Wachstum und Entwicklungen im D2C-Geschäft. Damit ergänzt die Akquisition unser Portfolio perfekt“, so Huse.

Im September 2022 hatte surf4shoes vorläufige Insolvenz anmelden müssen. Als Insolvenzverwalter wurden RA Michael Pluta und RA Ilkin Bananyarli von der PLUTA Rechtsanwalts GmbH bestellt. Der Auftrag für den Investorenprozess ging an enomyc. Die Suche nach einem geeigneten Käufer konnte jetzt unter Federführung von Robert Neufeld, Partner und Head of Distressed M&A bei enomyc, und Dr. Tim Bauer als Director, mit der Veräußerung an die Commertunity AG erfolgreich abgeschlossen werden.

Über Commertunity:

Die Commertunity AG bietet E-Commerce Unternehmen ein optimales Geschäftsumfeld für eine nachhaltige und erfolgreiche Entwicklung ihres Kerngeschäftes. Als Teil der Gruppe können Synergien schneller und effizienter gehoben werden. Das von den beiden Vorständen Bastian Huse und Philipp Fliegner geführte Beteiligungsunternehmen investiert in digital ausgerichtete Produktmarken, Warenbestände sowie starke B2C-Listings aus den Bereichen Fashion, Home & Living sowie Personal Care & Sports. Ziel ist es, durch den Aufbau einer vertikalen Organisationsstruktur ihren Beteiligungen Dienstleistungen in klassischen Querschnittsfunktionen sowie markenübergreifende Sales & Marketing- Lösungen anzubieten.

Pressekontakt:

Bastian Huse
Chief Executive Officer, Commertunity AG
Kapstadtring 7 | 22297 Hamburg
+49 (0) 40 – 822 175 050
hello@commertunity.com
www.commertunity.com